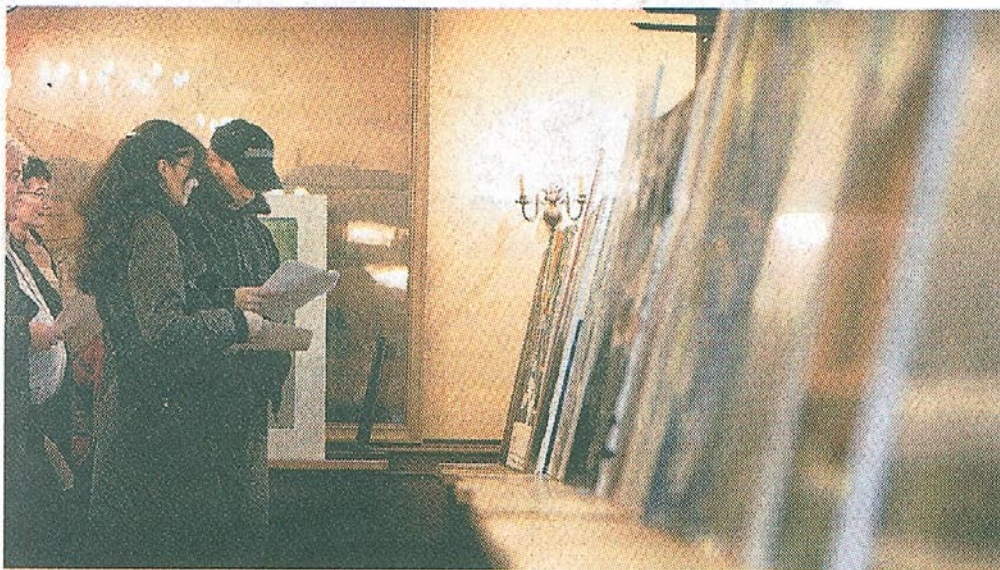


Stadt im Wandel



Kunstliebhaber schauten sich vor der Versteigerung die Bilder der **Kunstakademie-Studenten** genau an.

RP-FOTO: ANDREAS BRETZ

(sj) „Zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten!“ – als **Karl-Heinz Theisen** den Hammer runter sausen lies, war ein Kunstfreund um eine Kö-Ansicht reicher und die 22-jährige **Giulia Bowinkel** konnte sich über 2300 Euro freuen. Das Bild der gebürtigen Düsseldorferin wurde mit 36 weiteren Unikaten von Studenten der Kunstakademie versteigert. Motto war in diesem Jahr „Düsseldorf im Wandel der Zeit“. Der Heine-Kreis-Vorsitzende Theisen führte mit viel Humor durch die Auktion im Plenarsaal des Rathauses. Wie bei den

vergangenen sieben Neujahrs-Versteigerungen gingen 90 Prozent des Preises an den Künstler und zehn Prozent an eine wohltätige Organisation. Dieses Jahr waren das die Sterntaler Düsseldorf, die vernachlässigten Kindern helfen. Theisen versprach, den Gesamterlös von 54 150 Euro auf 60 000 Euro aufzurunden. Die Brauerei Schlösser, die die Versteigerung mit der Agentur Rheinlust organisierte, finanzierte die Leinwände und spendete eine Grafik von **Jörg Immendorff**, die für 2500 Euro unter den Hammer kam.