

## Börse gegen Hunger

(ach) Ein Designer-Portemonnaie geschenkt bekommen? Und das mitten im Weihnachtstrubel? Viele Düsseldorfer staunten nicht schlecht, als Damen im Sternent-Shirt gestern kleine Börsen aus Papier im Louis Vuitton-Look verteilten. Bei genauem Hinsehen entpuppte sich das bekannte Labelmuster als kleines Tellerchen mit Messer und Gabel daneben, auf der Innenseite wurde auf eine Spendenaktion des Sterntaler Düsseldorf e.V. zugunsten von Schulspeisungen aufmerksam gemacht. Unter dem Motto „Nichts ist, wie es scheint“ hatten sich **Kathie Wever** und ihre kreativen Kollegen von Ogilvy & Mather die Aktion ausgedacht, um auf die geschätzten 16 000 Kinder aufmerksam zu machen, die in unserer Stadt ohne warme Mahlzeiten auskommen müssen. Auch Ogilvy-Chef **Joachim Strate** stand hinter der Initiative – die renommierte Werbeagentur unterstützt den Kinderhilfsverein tatkräftig im Außenauftritt. ([www.sterntaler-duesseldorf.de](http://www.sterntaler-duesseldorf.de)).