

## Neuer Auftritt für Sterntaler

(ros-) „Nicht der ist reich, der viel hat, sondern der, der viel gibt. An dieses Erich Fromm-Zitat erinnerte sich die Düsseldorfer Agentur Ogilvy und bescherte der Aktion Sterntaler Düsseldorf e. V. einen neuen Auftritt. Der Verein unterstützt viele hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche. Berater und Kreative setzten sich mit den Sterntaler-Frauen an einen Tisch und kümmerten sich – ohne Honorar – um die Gestaltung der Webseiten.

„Als Düsseldorfer Agentur stehen wir in der Verantwortung, hier lebenden Kindern und Jugendlichen in Not zu helfen“, sagte **Rob Brünig**. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Sterne zum Greifen nah auf [www.sterntaler-duesseldorf.de](http://www.sterntaler-duesseldorf.de) und [www.stiftung.sterntaler-duess-](http://www.stiftung.sterntaler-duesseldorf.de)

[seldorf.de](http://www.sterntaler-duesseldorf.de). **Mechthild Tembusch-Drosste** vom Stiftungsvorstand: „Ogilvy hat uns durch sein Engagement bestärkt, dass wir mit unseren Zielen und Aktivitäten auf dem richtigen Weg sind.“