

Staragentur für Sterntaler

(ho-) Ogilvy ist eine der ganz erfolgreichen Agenturen in Deutschland (u.a. die Dove-Kampagne mit den normalen Frauen ist von Ogilvy). Jetzt haben eine paar Kreative der Düsseldorfer Gruppe sich des Internet-Auftritts des Kinderhilfsprojekts Sterntaler angenommen und ihn neu gestaltet. Man sei

sich sehr schnell einig gewesen, zu helfen, sagte **Rob Brünig** von Ogilvy. Auf das Ergebnis ist man sehr stolz. Zu sehen unter www.sterntaler-duesseldorf.de