

D-L5A

## STADTGESPRÄCH

STADTPOST

## DEG-Spende für Emma-Rosa



DEG-Fan **Nina Feldmann** übergibt **Michael Weichler** die Spenden. FOTO: OW

(jup) Ein stolzes Ergebnis können die Fans der DEG bei ihrer Sammelaktion für **Emma-Rosa Merzokat** (9) vorweisen: 11 894,32 Euro kamen für das Mädchen zusammen, das seit einem Unfall im Rollstuhl sitzt. Damit wurde das erwünschte Ergebnis – ein Euro von jedem der 11 799 Besucher – übertroffen. Das Geld hatten 50 Fans der Düsseldorfer Eishockey-Mannschaft am 29. Januar beim Derby gegen die Kölner Haie gesammelt. Die siebenjährige **Nina Feldmann** war eine der fleißigsten Sammlerinnen. Deshalb überreichte sie am Sonntag beim Spiel gegen Adler Mannheim den Scheck an **Michael Weichler** von „Sternhalter“. Der gemeinnützige Verein unterstützt Aktionen für Emma-Rosa Merzokat. Noch bis Samstag können außerdem 17 Trikots der DEG-Mannschaft beim Online-Portal Ebay ersteigert werden. Der Erlös der Trikots, die den Schriftzug „Stars for Emma“ und die Unterschriften der Spieler und Trainer tragen, geht ebenfalls an „Sternhalter“.

Sender, mit L'Oréal Professionel und Friseur **Oliver Schmidt** initiiert. Fünf Stunden lang drehte sich in

war von ihrem Mann für die Aktion angemeldet worden – als Überraschung. Die jüngste Teilnehmerin

## Aktion für Heartbreaker

(nдр) Mediale Aufmerksamkeit bekommen sie meist nur noch am Rande, denn ihre Krankheit gilt als weitgehend erforscht. Die Aidshilfe Düsseldorf kann in dieser Hinsicht nun für Abhilfe sorgen: Zu ihrem diesjährigen 25-jährigen Bestehen schenkte ihr der Förderkreis der Aidshilfe, „Heartbreaker“, eine edle Image-Kampagne im Wert von 500 000 Euro. Entstanden sind Anzeigen, Poster, Großplakate und ein Film, mit denen die Unterstützer des Förderkreises jeweils durch ihr eigenes Engagement zeigen, „dass alle etwas gut können und dadurch Gutes tun“, so **Peter von der Forst**, Geschäftsführer der Aids-Hilfe Düsseldorf. Für die Werbeaktion haben

sich 13 Unterstützer des Förderkreises mit einem Tattoo des Heartbreaker-Logos fotografieren lassen. 2000 Menschen sind zurzeit in Düsseldorf an HIV und Aids erkrankt. Mit 150 000 Euro müssten diese Menschen jährlich unterstützt werden, deshalb sei die Aidshilfe auf Spenden angewiesen, so von der Forst. Die Kampagne läuft unter dem Motto „I'm a heartbreaker“. Die Unterstützer, die sich für den guten Zweck ins Bild setzen ließen, waren **Dorothee Achenbach**, **Josef Hinkel**, **Mayo Velvo**, **Käthe Köstlich**, **Erika Haumann**, **Isabella van Gemmen**, **Tom Merz**, **Andreas Wrba**, **Rainer Kunst**, **Toyga Bazarkaya**, **Hermann Bliesener**, **Matthias Brucklacher** und **Jeannine Burch**.



**Hermann Bliesener**, **Mayo Velvo**, **Käthe Köstlich**, **Josef Hinkel**, **Tom Merz**, **Matthias Brucklacher** und **Dorothee Achenbach**

RP-FOTO: THOMAS BUSSKAMP